

# Пользовательское соглашение

Настоящее пользовательское соглашение является юридическим актом, содержащим публичную оферту и несет функцию главного регуляторного свода правил взаимодействия всех участников Партнерской сети «AFFSTAR». Настоящее Пользовательское соглашение принимается всеми участниками Партнерской сети «AFFSTAR» на условиях, изложенных в упомянутом документе.

**Посетитель** – физическое лицо, достигшее совершеннолетия, способное своими действиями приобретать для себя гражданские права и самостоятельно их осуществлять, а также способное своими действиями создавать для себя гражданские обязанности, самостоятельно их исполнять и нести ответственность в случае их неисполнения, посетившее в ознакомительных целях сайт, но не осуществившее акцептирование публичной оферты.

**Вебмастер** – физическое или юридическое лицо, достигшее совершеннолетия, способное своими действиями приобретать для себя гражданские права и самостоятельно их осуществлять, а также способное своими действиями создавать для себя гражданские обязанности, самостоятельно их исполнять и нести ответственность в случае их неисполнения, принявшее условия настоящего пользовательского соглашения и пользующееся услугами сайта, заключившее с Администрацией договор возмездного оказания услуг.

**Партнерская сеть «AFFSTAR»** (сокр. – **Партнерская сеть**) – информационная онлайн площадка, созданная и действующая с целью размещения коммерческих предложений Рекламоделателями, формирования, повышения и/или поддержания интереса среди населения Вебмастерами, а так с целью реализации объектов коммерческих предложений конечному потребителю – Клиенту.

**Администрация** - Партнерская сеть «AFFSTAR»

**Сайт** – интернет ресурс, созданный с целью функционирования Партнерской сети «AFFSTAR», имеющий доменное имя — <http://affstar.com/>. Пребывает под организационным управлением и принадлежащий администрации, на условиях права частной собственности.

**Стороны**(также — **Участники**) – Посетитель, Пользователь (подразделяются на: Вебмастера, Рекламоделатели, Клиенты) и Администрация.

**Рекламоделатель**— лицо, совершившее Акцепт, создающее коммерческое предложение об определенном продукте (услугах), оформленное в виде рекламных материалов, с целью отчуждения определенного товара и/или услуги.

**Рекламные материалы** – информационные материалы рекламного характера, созданные третьими лицами по заказу Рекламоделателя, содержащие информацию (фотоматериалы, видеоролики, аудиодорожки, элементы графики, текст и другие элементы) о предлагаемом продукте.

**Клиент**— Лицо, оставившее подтвержденную заявку на приобретение товара и/или услуг, рекламируемые на площадках Администрации, либо на сайте.

**Оффер**– отдельно взятое предложение о приобретении товара и/или услуг (далее – предмет Оффера), выраженное в формате веб-сайта.

**Подтвержденная заявка** – результат взаимодействия Клиента и Администрации/Рекламодателя (или его Представителя), выраженный в оформлении заказа. Оформление заказа осуществляется путем подтверждения намерений Клиента посредством телефонного разговора с Администрацией/Рекламодателем (или его Представителем).

**Запрещенные методы привлечения трафик**– методы, которые подразумевают привлечение трафика на информационная онлайн площадка, созданная и действующая с целью размещения коммерческих предложений Рекламодателями, формирования, повышения и/или поддержания интереса среди населения Вебмастерами, а так с целью реализации объектов коммерческих предложений конечному потребителю – Клиенту.с использованием:

- технологий спам-атак (e-mail, sms, в мессенджерах, социальных сетях, бордах и проч.);
- взломанных аккаунтов отдельных пользователей социальных сетей;
- трафика со взломанных веб-страниц;
- технологий накрутки трафика (боты, CAP и т.д.);
- мошеннических методов — введением аудитории в заблуждение или по принуждению;
- веб-страниц, которые содержат признаки, определенные п. 2.12. Пользовательского соглашения;
- с содержанием прямых, или косвенных общепринятых признаков порнографии;
- оскорбляет, ущемляет чье-либо достоинство, деловую репутацию;
- дискриминирует по половому признаку, признакам национальности, цвета кожи, языка коммуникации, личного мировоззрения, вероисповедания;
- мошеннического характера, которые вводят в заблуждение о качественных, количественных и/или других характеристиках объекта Оффера;
- призывы к насилию, бесчинству, насильственному свержению власти, государственному и/или военному перевороту;
- о суициде и его методах;
- о методах создания, о хранении, реализации, употребления наркотических и/или психотропных веществ;
- о табакокурении и употреблении алкогольных напитков несовершеннолетними;
- о запрещенных услугах;
- содержащую вредоносное программное обеспечение и (или) другую информацию, которая может принести вред третьим лицам;
- нарушающая авторские, смежные права и/или права на торговые марки третьих лиц;
- другая информация, влекущая нарушение норм действующего законодательства, определенной территориальной юрисдикции.

## **Разрешенные методы привлечения трафика:**

- с баннерных и тизерных сетей;
- с партнерских программ;
- с контекстной рекламы;
- с социальных сетей;
- размещение информации об Офферах на тематических ресурсах, в соответствии с правилами таких ресурсов.

**Публичная оферта** – адресованное Администрацией неопределенному кругу лиц или нескольким конкретным лицам предложение, которое определенно, конкретно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим данное Пользовательское Соглашение с адресатом, которым будет принято предложение.

**Акцепт** – полное принятие одной из Сторон условий публичной оферты Администрации на заключение данного пользовательского соглашения. Акцептированием публичной оферты происходит в момент начала пользования сайтом и его сервисами (услугами), что подтверждается следующими действиями (включая, но не ограничиваясь):

- регистрация учетной записи Вебмастера;
- оформление Клиентом заявки на приобретение предмета Оффера;
- оплата Рекламодателем услуг Администрации / Вебмастера.

**Пользовательское соглашение** (сокр. — **Соглашение**) – документ, содержащий публичную оферту, определяющий общие правила посещения сайта, регламентирующий статус сторон, порядок приобретения продукции, а также, другие существенные условия взаимодействия Сторон.

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Пользовательское соглашение (далее по тексту – **«Соглашение»**) определяет общие правила посещения, использования сервисов и нормы общего поведения в Партнёрской сети. Соглашение регулирует гражданско-правовые взаимоотношения, которые складываются между участниками Партнерской сети в процессе их взаимодействия.

1.2. Настоящее соглашение может быть изменено по решению Администрации в одностороннем порядке. Уведомление об изменении настоящего Соглашения публикуется Администрацией на Сайте. Администрация не несет обязательства личного уведомления Сторон о таких изменениях.

1.3. Условия соглашения распространяются на всех Посетителей сайта, без исключений.

1.4. При несогласии с положениями настоящего соглашения (частично или в целом), лицо, выразившее такую волю, не имеет право использовать информационное поле и целевые сервисы, предлагаемые на сайте.

1.5. Стороны пришли к соглашению, что лицо, акцептовавшее публичную оферту, ознакомилось с положениями настоящего Пользовательского соглашения, понимает юридически значимые последствия заключения настоящего Соглашения. Ему понятна

суть, объем обязательств, устанавливаемые для каждой из сторон настоящего Соглашения.

## **2. Регуляция взаимодействия сторон**

2.1. Администрация предоставляет Посетителями в пользование информацию о формате работы взаимодействия Сторон, о преимуществах Партнерской сети, о возможностях Участников, а так информацию о предлагаемых Офферах. Информационное поле сайта включает в себя, но не ограничивается: общую зону пользования – для посетителей сайта, зону для Пользователей – доступна с момента регистрации Посетителя.

2.2. Администрация самостоятельно определяет общий концепт, формат, тип и объем информации, которая появляется в пределах Сайта, но при этом не является владельцем Офферов, в том числе объектов Офферов (товаров и/или услуг).

2.3. Рекламодатель создает коммерческое предложение путем передачи соответствующей информации персональному менеджеру. Персональный менеджер назначается каждому Пользователю, который принял условия настоящего Пользовательского соглашения и прошел процедуру регистрацию на сайте. Администрация вправе, но не обязана предоставить услугу краткой консультации рекомендательного характера по задаваемым вопросам. Предоставление такой консультации осуществляется на бесплатной основе.

2.4. Для получения услуги указанной в п. 2.3. Пользовательского соглашения, пользователь самостоятельно размещает запрос на получение такой услуги, посредством: skype-связи, telegram, e-mail. Анкетные данные аккаунтов персонального менеджера в skype и/или telegram сетях, содержатся в соответствующем информационном блоке Партнерской сети. В случае необходимости такой услуги, Пользователь обязан кратко сформулировать свой вопрос, а также оставить контактные данные – E-mail, контактный номер телефона.

2.5. Администрация, вправе не обращать внимание на запрос услуги пользователя, не предоставлять ответ, в случае, если данный запрос не будет содержать четко сформулированный вопрос (либо описание ситуации), содержать оскорбительные слова и/или словесные обороты, в том числе, в адрес Администрации, третьих лиц, а также по другим причинам.

2.6. Использование Вебмастером предоставляемых Администрацией посредством сайта услуг и (или) возможностей не предоставляет каких-либо исключительных прав и привилегий, в том числе, на материальное/нематериальное имущество Администрации.

2.7. Стороны настоящего соглашения пришли к соглашению о том, что Администрация вправе размещать на сайте рекламные блоки, баннеры, объявления в любых его областях без дополнительного согласия других участников Партнёрской сети.

2.8. Информация, размещаемая на сайте Администрацией, является результатом интеллектуальной деятельности Администрации, и все имущественные и личные неимущественные права на такую информацию, принадлежат Администрации, до тех пор, пока не будет установлено иное. При этом у других участников Партнерской сети не возникает, каких-либо исключительных прав на результат интеллектуальной деятельности Администрации, выраженной в графической, текстовой, аудио-видео форме, размещаемой Администрацией на сайте.

2.9. Администрация не несет обязанностей по защите прав Пользователя, которые были нарушены третьими лицами, в контексте урегулирования возникших на этой почве споров, в том числе, в судебном порядке.

2.10. Нарушение Пользователем авторских прав, принадлежащих Администрации и (или) другим лицам, влечет для нарушителя ответственность, предусмотренную положениями действующего законодательства РФ.

2.11. В случае выявления нарушения авторских прав участниками Партнерской сети, путем незаконного размещения не принадлежащих таким лицам материалов, Администрация имеет право изъять из публичного доступа Партнерской сети такие материалы, по первому требованию законного правообладателя.

2.12. Пользователю и(или) Посетителю запрещается размещать на сайте информацию, которая прямо, или косвенно содержит в себе общепринятые признаки порнографии, оскорбляющую, ущемляющую, наносящую ущерб чьему-либо достоинству, содержащую призывы к насилию, бесчинству и другим действиям, влекущим нарушения норм действующего законодательства, определенной территориальной юрисдикции, содержащую вредоносное программное обеспечение и (или) другую информацию, которая может принести вред третьим лицам

2.13. В случае нарушения условий п. 2.12. настоящего Соглашения и невыполнения требований Администрации, в том числе по изъятию такой информации из публичного доступа, лица допустившие нарушения несут ответственность, предусмотренную положениями настоящего Соглашения и(или) действующего законодательства России. Администрация в таком случае, имеет право прекратить самостоятельно.

2.14. Администрация не несет ответственности за результаты посещения Посетителями и/или Пользователями сторонних (внешних) ресурсов, ссылки на которые могут быть размещены на сайте. Под результатами понимается любой результат вне зависимости от его характера, а также тот, от наступления которого пострадавшая сторона понесла моральный и/или материальный ущерб.

2.15. Предметы Офферов, предлагаемых Рекламодателю в Партнерской сети, отчуждаются в пользу Клиентов дистанционно в рамках требований, установленных действующим законодательством России, сертифицирована и соответствует требованиям, которые определены законодательством в сфере защиты прав потребителей.

2.16. Сайт не распространяет товары и/или услуги. Главное функциональное предназначение Сайта – организация места встречи Рекламодателя, Вебмастера и/или Клиентов, в виртуальном пространстве. На Администрацию данным Пользовательским соглашением возлагаются соответствующие обязательства по поддержанию работоспособности Сайта.

2.17. Администрация предоставляет во временное пользование Вебмастерам, Рекламодателям, Вебмастерам, Клиентам информационное поле Сайта и/или площадок, обязуется осуществлять поддержку, предусмотренную Пользовательским соглашением.

2.18. Администрация оставляет за собой право отказать в обслуживании определенных лиц, без предоставления дополнительных объяснения причин.

### **3. Порядок использования услуг Вебмастером**

3.1. Вебмастер имеет право свободно пользоваться услугами и предложениями, изложенными на сайте в полной мере, кроме тех случаев, когда такое использование является незаконным, нарушает права, свободы и интересы Администрации и (или) Вебмастеров сайта.

### **4. Порядок использования функционала Сайта:**

4.1. Посетитель, который выразил намерение стать Вебмастером, самостоятельно посещает и ознакомливается с информацией о процедуре на сайте.

4.2. Для получения полного спектра возможностей, которые предлагаются Администрацией, Посетитель самостоятельно проходит этап регистрации на сайте.

4.3. Для того, чтобы начать процедуру регистрации, Посетитель нажимает кнопку «Зарегистрироваться», размещенную на сайте.

4.4. После нажатия кнопки «Регистрация» на сайте, Посетителю в пределах сайта будет предложена регистрационная форма, которую необходимо заполнить.

4.5. Для удачного прохождения процедуры регистрации, Посетитель обязуется заполнить необходимые поля – Логин, Пароль, e-mail, telegram, номер мобильного телефона, и пр. разделы.

4.6. После заполнения всех полей в порядке, предусмотренном настоящим Соглашением, Посетитель обязан ознакомиться с положениями этого Соглашения, Правилами работы и Политикой конфиденциальности. Факт ознакомления с положениями документов, упомянутых в настоящем пункте, подтверждается путем проставления знака «V» в соответствующем поле регистрационной формы.

4.7. Процедура регистрации завершается при соблюдении требований, предусмотренных п.п. 4.3-4.7 Соглашения и нажатии Посетителем кнопки «Зарегистрироваться» непосредственно в регистрационной форме.

4.8. Успешное завершение процедуры регистрации на сайте подтверждается электронным уведомлением, которое приходит Посетителю на адрес ящика электронной почты, указанного им в регистрационной форме. С момента наступления обстоятельств, описанных в настоящем пункте Соглашения, статус Посетителя меняется на статус Вебмастера со всеми вытекающими юридически значимыми последствиями для этой Стороны, содержащиеся в положениях настоящего Пользовательского соглашения и действующего законодательства России.

4.9. Оффер размещается Администрацией по заказу Рекламодателя на условиях, определенных информационным полем сайта, Пользовательским соглашением, путем обращения к персональному менеджеру.

4.10. В случае необходимости, Администрация вправе предоставить Посетителям консультационно – информационное обслуживание в порядке, предусмотренном этим Пользовательским соглашением.

4.11. Администрация вправе не реагировать на размещенный запрос Вебмастера и не предоставлять ответ, в случае, если данный запрос будет составлен с нарушением правил, изложенных в 2.5. Соглашения.

4.12. Выполняя задачи по продвижению Офферов, Вебмастеру запрещается применять методы и инструменты, которые могут нарушить права и интересы третьих лиц. Как-то: трафик со взломанных сайтов, трафик привлеченный с помощью спам технологий, трафик генерируемый какими-либо методами мошеннического характера, ложный трафик (путем введения в заблуждение пользователя сети «Интернет») и т.п.

4.13. Вознаграждение Вебмастера выплачивается Рекламодателем в порядке, определяемом функционалом Партнерской сети, на основании статистических данных, представленных системой учета Партнерской сети.

4.14. Вознаграждение Вебмастеру выплачивается в порядке 100% постоплаты.

4.15. Размер вознаграждения Вебмастера определяется функционалом CPA-сети и зависит от объемов фактически проделанной работы, фиксация которых происходит в порядке, предусмотренном п. 8.18. Соглашения.

4.16. Стороны пришли к соглашению, что Администрация вправе поставить перед Рекламодателем вопрос о фактическом удержании выплаты вознаграждения Вебмастера:

- на срок до 30 календарных дней, в случае расследования жалоб третьих лиц на действия вебмастера в процессе продвижения Офферов;

- на срок до 180 рабочих дней, предназначенный для расследования Администрацией применения вебмастером запрещенных методов продвижения Офферов, в том числе, использования запрещенного трафика;

4.17. Администрация вправе поставить перед Рекламодателем вопрос о прекращении выплаты вознаграждения Вебмастера в случаях:

- наличия нарушений в действиях вебмастера по жалобам третьих лиц;

- использованием Вебмастером запрещенных методов привлечения трафика, предусмотренных настоящим Соглашением;

- нарушения Вебмастером правил, установленных в этом Пользовательском соглашении, которые повлекли вред и ущерб третьим лицам, независимо от того являются ли они участниками Партнерской сети;

## **5. Порядок оплаты продукции**

5.1. Стоимость предмета Офферов определяется Рекламодателем, и публикуется в рамках Оффера, который доступен в публичном доступе.

5.2. Цена продукции, указанная на сайте, является динамической, носит ознакомительный характер, распространяется с целью определения ценовых ориентиров услуг, и может изменяться Рекламодателем без дополнительного уведомления Посетителей.

5.3. Оплата Оффера может быть осуществлена Клиентом одним из удобных способов, предусмотренных функционалом рекламной площадки.

5.4. Стороны пришли к соглашению, что Администрация не несет ответственность за работоспособность платежных систем, с помощью которых осуществляется оплата Оффера Клиентом. В случае, если возникают какие-либо затруднения с проведением оплаты, Клиент самостоятельно обращается в представителям платежной системы, которая используется Клиентом для оплаты Оффера. Администрация вправе не отвечать

на запросы, адресованные ей Клиентами, по вопросам, упомянутым в этом пункте Соглашения.

5.5. В случае отказа Клиента оплачивать Оффер, передача Оффера Клиенту не осуществляется в связи с неисполнением им обязательств, взятых им на себя. Администрация и Вебмастера, в таком случае, не несут солидарную ответственность за убытки, нанесенные виновным Пользователем, и не выступают на стороне кредитора, ни в статусе солидарного, ни в статусе самостоятельного.

## **6. Порядок доставки продукции**

6.1 Доставка предмета Оффера Клиенту осуществляется в предварительно согласованный Сторонами способ.

6.2. Условия доставки предмета Оффера индивидуальны для каждого взятого в отдельности случая.

6.3. Порядок и срок доставки предмета Оффера Клиенту определяется условиями Оффера, либо Рекламодателем в личном порядке. Рекламодатель обязан предоставить Клиенту инструкции касательно оплаты и доставки предмета Оффера, а также соблюсти нормативные требования, установленные для торговли, осуществляемой дистанционным путем.

6.4. Стороны пришли к соглашению, что доставка предмета Оффера Вебмастеру осуществляется в порядке, предусмотренном Пользовательским соглашением.

6.5. Предмет Оффера передается Клиенту, лишь после осуществления оплаты Клиентом Оффера Рекламодателю полной стоимости продукции.

6.6. Стороны пришли к соглашению, что доставка предмета Оффера может осуществляться на платной основе, Клиент соглашается с этим и принимая условия настоящего Соглашения, соглашается на покрытие расходов на логистику предмета Оффера, непосредственно на адрес получения.

## **7. Порядок возврата продукции**

7.1. Возврат предмета Оффера надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанной продукции.

7.2. Возврат предмета Оффера осуществляются Рекламодателю, передавшему в пользу Клиента предмет Оффера.

7.3. Все вопросы по организации возврата предмета Оффера, возврата стоимости, компенсации сопряженных расходов, решаются между Клиентом и соответствующим Рекламодателем.

7.4. Клиент не вправе отказаться от продукции надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если указанная продукция может быть использована исключительно приобретающим его Вебмастером.

7.5. Рекламодатель обязан разместить полные и достоверные реквизиты юридического лица/ индивидуального предпринимателя, осуществляющего реализацию продукции и/или услуг, в рамках разрабатываемого ним лендинга. Невыполнение настоящего правила не



допустимо, является нарушением настоящего Соглашения и является основанием для прекращения обслуживания лендинга Администрацией, в рамках Партнерской сети.

7.6. Администрация вправе проверить достоверность реквизитов юридического лица/индивидуального предпринимателя, указанных Рекламодателем на лендинге.

## **8. Обязанности и ответственность сторон**

8.1. В случае использования результатов интеллектуальной собственности Администрации — материалов сайта, в любых целях, Пользователь обязан предварительно, перед размещением таких материалов, получить на это разрешение администрации. При наличии разрешения Администрации, Пользователь обязан отобразить полное название и доменное имя источника в следующем формате: [Товарная партнерская сеть «AFFSTAR» http://affstar.com/](http://affstar.com/). Гиперссылка должна являться активной и прямой, при нажатии на которую осуществляется переход на конкретную страницу сайта, с которой заимствован материал.

8.2. По аналогии с инструкциями, изложенными в п. 8.1. настоящего Соглашения, Пользователь обязуется предварительно получить письменное разрешение на использование результатов интеллектуальной собственности третьих лиц от таких лиц. Способ и порядок осуществления уточняется в процессе переговоров с правообладателем материалов.

8.3. Администрация не несет ответственности за действия Пользователя, которые повлекли нарушение прав третьих лиц.

8.4. Администрация не несет ответственности за содержание информации, размещенной Пользователями в процессе создания Оффера, привлечения трафика к Офферам.

8.5. Администрация не несет ответственности за содержание отзывов Пользователей сайта. Отзывы Пользователей сайта являются субъективными мнениями их авторов, никоим образом не претендующими на объективность. Они могут не совпадать с общественным мнением и не соответствовать действительности.

8.6. Решение о выдаче/не выдаче персональных данных, принимается Администрацией, лишь на основании запроса, посланного лицом Администрации, в установленном нормами действующего законодательства порядке.

8.7. Администрация вправе не обращать внимание на запросы, обращения и письма, что не содержат реквизитов обращающегося (ФИО, контактные данные).

8.8. Администрация не несет ответственности за регистрационные данные, что были указаны Пользователями при взаимодействии с информационным полем сайта в процессе регистрации Пользователя.

8.9. Администрация вправе без объяснения причин ограничить, заблокировать доступ Посетителя и/или Пользователя на сайт, с частичным, или полным удалением информации, что была размещена ним в пределах Партнерской сети.

8.10. Администрация обязуется рассмотреть претензию, оформленную в порядке предусмотренном разделом 4 соглашения, в течении 30 (тридцати) календарных дней с даты ее получения.

8.11. Стороны пришли к соглашению, что Пользователи несут персональную ответственность за сохранность данных авторизации на сайте.

8.12. Стороны утверждают, что Соглашение принято ими ими при ясной памяти и полном понимании юридических последствий заключения подобных Соглашений. Суть, объем обязательств, которые устанавливаются для каждой из Сторон настоящим Соглашением, ясны им в полной мере. Стороны согласовали, что каждой из них было предоставлено полную и достоверную информацию относительно данных изложенных в положениях настоящего Соглашения.

8.13. Вебмастер использует для продвижения лишь те методы, которые не противоречат и не нарушают настоящее Пользовательское соглашение и нормы действующего законодательства России.

8.14. В случае, если Вебмастер будет уличен в действиях, предусмотренных п. 8.13., Администрация полностью снимается с себя ответственность.

8.15. Объем вознаграждения Вебмастера определяется Сторонами на основании показателей статистики личного кабинета Вебмастера. При формировании статистики учитывается количество Подтвержденных заявок. Стоимость одной Подтвержденной заявки публикуется на Сайте. При этом не принимаются во внимание другие фактические данные, полученные от сторонних источников.

8.16. При расчете Вознаграждения Вебмастера учитывается количество только Подтвержденных заявок. В случае, отсутствия подтверждения заявки в результате телефонного разговора между заинтересованным лицом (Клиентом) и Администрацией/Рекламодателем (или его представителем), Рекламодатель освобождается от обязанности выплаты вознаграждения Вебмастеру по каждому конкретному случаю.

8.17. Зачисления денежных средств осуществляется Администрацией / Рекламодателем на указанные Вебмастером реквизиты в настройках профиля Вебмастера Товарной сети. Выплата вознаграждения осуществляется лишь в те платежные системы, которые отображаются в разделе «Баланс» Сайта.

8.18. Выплата вознаграждения Вебмастеру осуществляется в течении 7 (семи) банковских дней с момента заказа выплаты. Стороны пришли к соглашению, что Администрация вправе поставить перед Рекламодателем вопрос о приостановлении выплат вознаграждения Вебмастеру, но не более, чем на 60 (шестьдесят) календарных дней, в случае проведения Администрацией проверки деятельности Вебмастера на предмет фрода в соответствии с настоящим Пользовательским соглашением.

8.19. Оператор вправе поставить перед Рекламодателем вопрос о фактическом удержании из выплачиваемой суммы Вознаграждения Вебмастеру сумм налогов и сборов в размерах, определяемых положениями налогового законодательства соответствующей юрисдикции путем направления заказного письма с описью вложения. Данное правило применяется при возникновении у Рекламодателя обязательств по налоговому агентированию.

## **9. Порядок урегулирования споров**

9.1. В случае выявления на Сайте размещенной информации, содержащей в себе результаты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам, правообладатель обязан:

9.1.1. Составить претензию с указанием фактических и нормативных оснований, которые дают возможность Администрации изъять информацию из публичного доступа.

9.1.2. Прикрепить к претензии доказательства оригинальности результата интеллектуальной собственности (оригинальный экземпляр, другие документы, подтверждающие правообладание на объект авторского права).

9.1.3. Отправить пакет документов, упомянутых в положениях п.п. 9.1.1., 9.1.2. настоящего Соглашения, на электронный почтовый ящик администрации: [support@affstar.com](mailto:support@affstar.com)

9.2. Претензии Вебмастеров по качеству обслуживания, продукции, а также другие замечания, следует отправлять на электронный почтовый ящик администрации: [support@affstar.com](mailto:support@affstar.com)

9.3. Администрация не обязана содействовать поиску лиц, действиями которых были нарушены права, свободы и интересы Вебмастеров.

9.4. Администрация не является выгодоприобретателем в сделках между Клиентами и Рекламодателями, не несет ответственности, и не обязана содействовать Клиенту в организации процессов, предусмотренных п. 7.1. Пользовательского соглашения, равным счетом, имеет право не реагировать на запросы Клиентов в свой адрес в связи с указанными обстоятельствами.

## **10. Прочие условия**

10.1. Все возможные ситуации, споры, вытекающие из взаимоотношений Вебмастеров, Вебмастеров и третьих лиц, Вебмастеров и Администрации, не урегулированные этим Соглашением, решаются в порядке, определенном нормами действующего законодательства России.

10.2. Стороны по настоящему соглашению осознают объем прав и обязанностей, порожденных взаимоотношениями лиц, упомянутых этим соглашением, и в полной мере отдают отчет своим действиям, понимая юридическую значимость последствий таких действий, в полной мере.

10.3. Бездействие со стороны Администрации, в случае нарушения кем-либо из Вебмастеров положений Соглашения, не лишает Администрацию права предпринять позднее соответствующие действия в защиту своих интересов и защиту охраняемых законом прав.

10.4. По всем вопросам, кроме зафиксированных в Разделе 9 Пользовательского соглашения, Пользователи могут обращаться к Администрации путем направления соответствующих обращений.

## **11. Контактные данные**

11.1. Все предложения или вопросы по поводу настоящего Пользовательского соглашения следует сообщать Администрации на соответствующий адрес электронной почты: [support@affstar.com](mailto:support@affstar.com)